

„Bonusmetzger“ in Bayern etabliert

Das in Österreich gegründete System zählt hier 13 Mitglieder – Ziel: Kundenbindung und Marktanteile

München (nik) – Der in Österreich seit zehn Jahren erfolgreiche Zusammenschluss handwerklicher Metzgereibetriebe zur Gruppe der „Bonusfleischer“ hat sich jetzt auch in Bayern als „Bonusmetzger“ etabliert: 13 Betriebe haben sich seit Juni 2009 der Aktion angeschlossen. Sie wollen so gemeinsam ihre Kompetenz darstellen, sich von der Fleischindustrie abgrenzen und stärkere Kundenbindung erreichen. Vorläufiges Fazit der Betriebe: Steigender Thekenumsatz, Zunahme des Frischfleisch-Ver-

kaufs und wöchentlich feststellbarer Neukunden-Gewinn. Weil viele Metzgermeister dem zunehmenden Wettbewerb mit industriellen Erzeugern und Discountern ratlos gegenüber stehen, hat die Gemeinschaft der „Bonusfleischer“ neue Ideen für Werbung und Kundenbindung entwickelt. Man will das gute Image der Fleischer-Fachgeschäfte, ihre Qualitätsführer-Eigenschaft sowie ihren unbestrittenen Kompetenzvorsprung gegenüber Discountern und Lebensmittel Einzelhandel halten

und ausbauen. Ziel ist, die Marktposition der handwerklichen Metzger beim Fleischverkauf zu stärken und verloren gegangene Marktanteile zurückzuerobern. Die Aktion „Bonusfleischer“ wur-

schaidet und fügt hinzu: „Wir begeben uns jedoch nicht auf die Ebene des Preiskampfes.“ Die Kosten für die Mitgliedschaft bei den „Bonusfleischern“ richten sich nach dem jeweils gewählten Leistungspaket und betragen neben der einmaligen Einschreibgebühr von 690 Euro für das Hauptgeschäft und 345 Euro



Die ersten Betriebsinhaber aus Bayern, die sich der Aktion „Bonusmetzger“ angeschlossen haben. Foto: Schuller

DER Metzgermeister

Fachzeitschrift für das Metzgerhandwerk

Pflaum Verlag München - Bad Kissingen - Berlin - Düsseldorf - Heidelberg
ISSN 0005-7088

Redaktion: Chefredaktor Gerhard Fasano (verantwortlich), Telefon (089) 1 26 07-2 28, E-Mail: bsm@pflaum.de, Judith Strack, Telefon (089) 1 26 07-2 23, E-Mail: strack@pflaum.de, Fax (089) 1 26 07-3 30, Aus Bayern: Horst Buchmann, Telefon (089) 1 26 07-2 13, E-Mail: hbuchmann@pflaum.de, Produkte & Unternehmen: Günter Reinold, Telefon (089) 1 26 07-2 58, E-Mail: reind@pflaum.de. Redaktionsschluss: Freitag der Vorwoche. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Anzeigenleitung: Michael Diehl (verantwortlich)

Anzeigenverwaltung: Christa Wolpert, Telefon (089) 1 26 07-2 75, E-Mail: wolpert@metzgermeister.de. Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom 1. 1. 2010. Anzeigenschlusstermin: Freitag der Vorwoche. Zahlung von Anzeigenrechnungen auf eines der Verlagskonten unter Angabe der Rechnungsnummer.

Vertriebsleitung: Michael Diehl

Kundenservice: (089) 1 26 07-2 89 (A-G), -2 52 (H-N), -2 33 (O-S), -2 89 (T-Z)
Fax (089) 1 26 07-3 33, E-Mail: kundenservice@pflaum.de

DER METZGERMEISTER erscheint wöchentlich in Abonnement (jeweils am Samstag). Bezugspreise: Jahresabonnement: Inland 302,80 €; Ausland ab 1 099,228,80 €; Einzelverkaufspreis 4,30 €. Alle Preise gelten ab 1. 1. 2010 inkl. Porto und Versand. Zahlungen bitte nach Erhalt der Abo-Rechnung. Kündigung spätestens zwei Monate vor Ablauf des Lieferjahres schriftlich an den Verlag.

Bei unverschuldetem Nichterscheinen bitte Nachlieferung oder Erstattung.

Verlag: Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Verlagsleitung: Michael Diehl, E-Mail: diehl@pflaum.de

Kaufmännische Leitung: Claudia Holtferrich, E-Mail: holtferrich@pflaum.de

Layout: Günter Reinold, Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Druck: Firmengruppe APPL, Jellner Druck GmbH, Angerstraße 54, 85354 Freising

Anschrift von Verlag und allen verantwortlichen Personen:

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Postanschrift: Postfach 19 07 37, 80607 München

Paketanschrift: Lazarettstraße 4, 80635 München, Telefon (089) 1 26 07-0

Fax (089) 1 26 07-2 02 (Geschäftsleitung), (089) 1 26 07-3 30 (Redaktion), (089) 1 26 07-2 81 (Anzeigenabteilung)

Internet: <http://www.metzgermeister.de>, <http://www.pflaum.de>

Verlagskonten: Postbank München (BLZ 700 100 80) Konto-Nr. 282 55-802

Kreissparkasse München-Starnberg (BLZ 702 501 50) Konto-Nr. 10 376 457

US-IdNr. DE 1 30 255 449

Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse: Komplementär: PFB Verwaltungs-GmbH, München; Alleingewerkschafter: Beda Bohinger/Verlegerin, München; Kommanditistin: Beda Bohinger; Geschäftsführer: Beda Bohinger und Erwin Bohinger



Deutscher

de speziell fürs Metzgerhandwerk entwickelt und auf Kundenbindung und Neukundengewinnung ausgerichtet.

Herzstück des Systems ist eine Kundenkarte mit 10 Prozent Bonus auf jeden Frischfleisch-Einkauf. In ihr werde jeder Einkauf von Hand eingetragen und sei damit ein sehr starker Faktor der Kundenbindung, erläutert **Karl Wegschaidt**, einer der Initiatoren. Der Unternehmensberater **Johann Stabauer** sagt, die tatsächlichen Kosten für den Betrieb lägen – bei einem Frischfleisch-Umsatzanteil von ca. 15 Prozent – jedoch nur bei rund 1,5 bis 3,5 Prozent vom Gesamtumsatz. Mit Werbemaßnahmen, einem breiten Schulungs- und Seminarangebot sowie Einkaufsvorteilen bei Branchenlieferanten (z. B. Gewürze, Verpackungsmaterial oder Würstküchenbedarf) durch Umsatzbündelung runde sich das System „Bonusfleischer“ zu einem neuen Marketinginstrument ab.

In allen österreichischen Bundesländern haben sich rund 70 Fleischer mit insgesamt 110 Verkaufsstellen zu den „Bonusfleischern“ zusammengeschlossen. Dabei sei es gelungen, die Kundenfrequenz und die Umsätze zu

für jede Filiale monatlich zwischen 42 und 99 Euro sowie zusätzlich 10 Euro für jede Filiale. In die neue Runde der „Bonusmetzger“ könne eintreten, wer aus der Analyse der Stärken und Schwächen seines Unternehmens Nutzen ableiten und einen steten Entwicklungsprozess mit vertrauensvollem Erfahrungsaustausch mit den Kollegen einleiten wolle, heißt es. „Nicht Existenzsicherung, sondern die nachhaltige positive wirtschaftliche Entwicklung der Betriebe ist das Ziel“, betont Karl Wegschaidt. Die ersten zur Gruppe der „Bonusmetzger“ zusammengeschlossenen Betriebe in Bayern: **Roland Braun**, 92729 Weiherhammer; **Alfred Mitterer**, 83352 Altenmarkt; **Ursula Lauterbach**, 95326 Kulmbach; **Adolf Sperl**, 94405 Landau/Isar; **Albert Westermeyer**, 84085 Langquaid; **Franz Donhauser**, 94522 Altenbuch; **Hans Fuch**, 94474 Vilsbiburg-Plenting; **Peter Landstorfer**, 94550 Künzing; **Franz Mair**, 83527 Haag; **Christoph Pickl**, 83454 Anger; **Hubert Rieder**, 84323 Masing; **Siegfried Dreier**, 94315 Straubing; **Hans Fleischmann**, 84051 Essenbach. Kontakt: Bonus UG, Ahornstraße 30, 83451 Piding, Telefon (086 51)